



# FICHE ACTION

## MOBILISATION CITOYENNE

.....

### N°3 : INTERPELLER LES ÉLU.E.S ET CANDIDAT.E.S : RENCONTRES, CONSULTATIONS ET RÉUNIONS PUBLIQUES



La rencontre physique et le dialogue direct avec les candidat.e.s sont primordiaux dans le cadre des élections : ils permettent autant d'évaluer les intentions des listes qui se présentent que de commencer à les influencer sur les enjeux de transition agricole et alimentaire. Il existe toutefois plusieurs formes d'interactions avec vos élu.e.s présent(e)s ou futur.e.s, en lien ou non avec le grand public, et il convient de faire un choix adapté à vos objectifs.

### Conseil n°1

#### UNE DÉMARCHE SYSTÉMATIQUEMENT COLLECTIVE

Les rencontres doivent systématiquement s'inscrire dans une démarche collective : s'il peut être difficile d'organiser une rencontre entre les candidat.e.s et l'ensemble de votre collectif, il est primordial d'y aller à plusieurs, et d'associer chaque membre en amont et en aval. Les questions/remarques/propositions doivent être travaillées en groupe et un compte-rendu précis et complet de chaque rencontre doit être partagé avec l'ensemble des membres.

### Conseil n°2

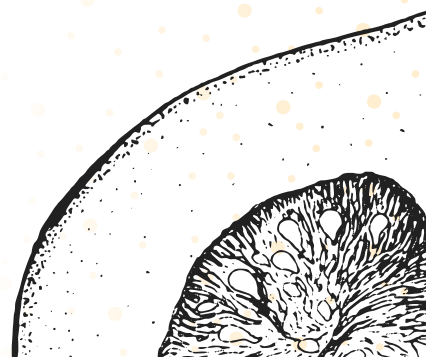
#### DÉFINISSEZ VOTRE OBJECTIF

Avant toute rencontre, il est nécessaire de définir l'objectif. S'agit-il simplement d'ouvrir la discussion sur les sujets de transition agricole et alimentaire ? Ou en est-on à l'étape de demander des engagements précis aux candidat.e.s ? Bien entendu, à chaque type d'objectif correspond un type d'interaction.

### Conseil n°3

#### LA RENCONTRE INFORMELLE «HORS-MICRO», POUR FAVORISER LA DISCUSSION

Il est important d'établir un dialogue avec un maximum de candidat.e.s afin de prendre de l'importance dans leurs préoccupations et priorités. C'est parfois par la simple discussion que l'on peut faire évoluer les programmes portés par les listes. Il est important de mener ce travail durant mais aussi en dehors des périodes électorales afin de peser dans les décisions communales/intercommunales sur le long-terme. Enfin, la discussion informelle et discrète permet de se libérer de la posture de la langue de bois qui est parfois celle des candidat.e.s en public.



## Conseil n°4

### LA CONSULTATION POUR SONDER SUR LE PROGRAMME ET ÉCHANGER DESSUS

La consultation des candidats et de leur programme est une rencontre semi-publique : elle consiste en un échange précis et méthodique entre le collectif citoyen qui porte les revendications de transition agricole et alimentaire, et les membres d'une liste candidate. L'événement peut prendre la forme d'un échange / atelier de travail visant à améliorer le programme à travers des propositions formulées par votre collectif.

## Conseil n°5

### LA RÉUNION PUBLIQUE POUR CRÉER DE L'ÉMULATION AUTOUR DES CANDIDATS

La réunion publique est la forme la plus impactante et ambitieuse d'événement durant une campagne. Il s'agit d'organiser et animer la rencontre entre un grand public qui doit être le plus nombreux possible et des candidat.e.s qui sont en concurrence pour une élection. Il est donc important de consacrer un temps à la présentation et à l'importance des enjeux (cantines, artificialisation des sols, circuits-courts et agriculture locale, démocratie alimentaire ou encore protection de la santé des habitants en instaurant une limite de 150m pour les épandages de pesticides) mais aussi de bien cadrer les interventions des candidat.e.s qui doivent être équitables en temps. Enfin, la réunion publique peut être un temps pour demander aux listes candidates de s'engager sur des mesures précises et concrètes (voir fiche action dédiée).

## Conseil n°6

### COMMUNIQUEZ BIEN AVANT, PENDANT ET APRÈS LES ÉVÉNEMENTS

Il est important de bien communiquer dès le commencement de votre démarche afin d'informer vos concitoyen.ne.s de l'importance des sujets abordés et des avancées à réaliser : certain.e.s pourraient être tenté.e.s de vous rejoindre. Les candidat.e.s vous porteront d'autant plus d'attention que vos communications (mails, réseaux sociaux, participations aux réunions) seront régulières, structurées et suivies par un nombre important d'électrices et électeurs. Il peut être également intéressant de retransmettre par vidéo live les rencontres publiques afin d'en partager le fruit avec les personnes absentes. Enfin, il est important d'associer la presse locale à vos événements et de faire produire des compte-rendus dans les médias.

## Conseil n°7

### APPORTER DES EXIGENCES ET FORMER À DES SOLUTIONS

Malgré leur possible bonne volonté, les élu.e.s autant que les autres citoyen.ne.s peuvent parfois manquer d'expertise sur les sujets de transition agricole et alimentaire. Parmi les structures pouvant apporter des connaissances et savoir-faire utiles, il existe l'association ABIOSOL (qui regroupe sur la région francilienne les AMAP, Terre de Liens, le Champ des possibles et le Groupement des Agriculteurs Biologiques). ABIOSOL peut participer à des événements et animer des formations sur les sujets de transition agricole et alimentaire au niveau local.

[municipales2020@amap-idf.org](mailto:municipales2020@amap-idf.org)

Ensemble, faisons de ces municipales un succès  
pour nos champs et nos assiettes !



Ile-de-France