



14 MAI (APRES-MIDI)

MUNICIPALES 2020

STRATEGIE ET ORGANISATION GENERALE

> Réunion du groupe de travail municipales avec ouverture aux participants de la précédente formation et notamment aux membres du groupe Municipales (Alain T et Gérard M) + De 2 choses Lune (Geoffroy) + collègues pôle RMCC.

Présents : Alice Normand, Hélène bechet, Mathilde Millan, Michel Vampouille, Gérard Leras, Guillemette Cellier, Rémi Riquet, Geoffrey Couanon, Alain Thomas

Excusées : Salma Loudiyi, Valérie Pommet, Constance Gard

1. TOUR DE PRESENTATION ; QUELS ENJEUX POUR MOI OU MON ORGA A MENER UNE CAMPAGNE DE PLAIDOYER DANS LE CADRE DES MUNICIPALES ?

Alain Thomas ; formation Débat public, TdL Normandie fête ses 10 ans et il y a un enjeu à afficher dans une démarche de lobbying auprès des citoyens ET des élus autour d'un programme "Normandie 2030".

Gaël Louesdon : "Normandie 2030 ; quels horizons fonciers ?" exercice très intéressant à faire pour nous (+ les autres composantes du mouvement?) et le faire avec des militants aujourd'hui qui seront peut-être des élus demain.

Idée de poser les enjeux et intentions (= de multiples installations ; du foncier protégé par les citoyens ; etc.) ainsi que des objectifs clairs, étapes opérationnelles et phasage.

Tentatives et idée fort stimulantes mais très difficile à tenir-aboutir dans les délais que nous imaginions (initialement prévue pour l'AG de 2019)

Pour les municipales, projet de production d'un tract qui mette en scène des chiffres clés pour tous et avec implémentation de chiffres qui sortent du convertisseur. Sorte de carte d'identité foncière du territoire qui puisse s'implémenter en partie automatiquement. recrutement de 2 stagiaires consécutifs en 2019 pour aboutir ce document (et d'autres mission)

Données et indicateurs clés :

- SAU de l'EPCI
- Surface urbanisée
- Rythme d'urbanisation ; (très compliqué à trouver !)
- chiffres de convertisseur si 100% Bio et Local
- Pyramide des âges et volume de foncier qui vont être libérés dans les 5 ou 10 ans

Michel : administrateur depuis 10 ans en IdF, nouveau président fédé TdL

Il faut y aller parce que le sujet sera abordé par toutes les listes qui se positionneront. Intérêt à s'y engager pour que ce ne soit pas n'importe quoi que

Objet et intérêt : nouer des contacts et être en relation avec des équipes qui ont "vraiment envie de travailler".

Effet induit ; augmentation du nombre d'adhérents

Guillemette : Des bénévoles et groupes locaux qui souhaitent aller interpellier des candidats ; comment les accompagner dans cette démarche ?

Gérard : enjeu intercommunal !! vu la place des EPCI dans ces cadres (application des SRADETT, plus, développement éco ...) ; difficulté à aller vers cet échelon = les gens qui sont candidats à aller à l'interco sont déterminés à l'avance.

On a des élections municipales ET intercommunales qui sont concomitantes : outiller les bénévoles pour comprendre cette logique (=fléchage et affichage des élus qui seront intercommunaux)

Mathilde : stage de 5 mois à Terre de Liens (fédé et accueillie en LR) sur le projet RECOLTE afin de préparer sa mise en oeuvre et son déploiement

Rémi : Master 2 paris 8 géographie ... Stage sur le développement d'une plateforme de cartographie participative accueillie en IdF après un premier stage et du bénévolat autour de ces enjeux.

Hélène : dans l'idéal n'aurions nous pas intérêt à s'inspirer de la campagne menée dans le cadre des européennes animée par la Plateforme pour une autre PAC?

La Plateforme pour une autre PAC, a co-construit des outils en évolution en fonction des expériences des uns et autres ; remontée d'expériences et réactivités --- >1 ETP salarié dédié à ces enjeux dans la plateforme !

- formation avec les amis de la conf' et 25 personnes (on a même refusé du monde!) sur les enjeux connexes en amont : Impressionné par le niveau de compétences des bénévoles ;
- tablées paysannes (paysans, candidats, partenaires)

-> Cf point dédié infra

Alice : Avec les interco, c'est long et laborieux ! un des enjeux identifié comment perdurer dans nos coopérations dans les "creux de campagne". Comment on se débrouille pour maintenir l'énergie dans cette période + comment on organise la transmission de ce qui a été mené pour les futurs équipes !?

élément de réponse : c'est le meilleur moment pour faire des bilans avec les interlocuteurs techniciens de CT.

Question supplémentaire ; concernant les territoires de projets (PNR par exemple) ; quelle dynamique électorale dans le Parc ?

Geoffrey : animateur territorial et réalisateur de films - De deux choses lune ; asso d'éduc populaire autour des enjeux écologiques

but ; faire évoluer les regards auprès des non convaincus !

On a suivi en IDF des lycéens de Seine St Denis / projet d'Europa City. Par le prisme des terres agricoles on ouvre aussi la question du modèle de société et de choix politiques.

Film en cinéma en amont et en parallèle des municipales qui peut être utilisé comme support de plaidoyer - de sensibilisation (Kit)

En montage aujourd'hui ; idée de commencer à interpeller avec des capsules dès septembre + recrutement d'un "animateur territorial"

-> Cf point dédié infra

2. RETOURS SUR LA FORMATION PLAIDOYER ; CADRAGE ET PRINCIPES GENERAUX D'UNE CAMPAGNE MUNICIPALES 2020 ; PHASAGE GENERAL / PARCEL - RECOLTE - MUNICIPALES

-> Cf documents supports

3. RETOUR D'EXPERIENCES - 3 "TABLEE PAYSANNES CITOYENNES" - CAMPAGNE PAC 2020

Collectif pour une autre PAC dans les mêmes locaux que TdL IdF

Volonté d'interpeller les candidats aux européennes et de les faire réagir sur un ensemble de 12 mesures (idée initiale de les faire signer ces mesures comme engagement, non retenue) en outillant les bénévoles notamment par la mise en place d'une formation dédiée (+kit de mobilisation)

Quelle autonomie des groupes locaux ? Risques et avantages ; accompagnement et allers/retours avec la PF très intéressants et possible car ressource salariée dédiée conséquente.

2 résultats très différents selon les 2 premières tablées organisées par TdL IdF (ex ; avoir dans l'une une phase de débat de 45', dans l'autre 10'), mais les 2 ont marché ! Autonomie des groupes et souplesse de la plateforme permet une mobilisation des groupes locaux selon leurs envies.

Pour l'une : ton « Officiel » et 3 temps de paroles (élus, paysans, salles) : "Messieurs quels sont vos attentes vis-à-vis des candidats?"

Ce qui marche très bien : la présence des paysans !! Cela légitime aussi nos positionnements (d'autant plus pour IdF avec beaucoup d'urbains facilement taxés de bobos)

La mise en débat permet au public d'identifier les non compétents ! (cette phase à beaucoup mieux fonctionné avec 5 candidats que seulement 2)

30 personnes pour les 2 débats ; format « tablee », ce qui permet à tous de causer ; échanges et convivialité.

Bcp d'organisation en amont en terme de logistique, com, mobilisation des candidats (5 ou 6 réunions téléphoniques de 3h avec la plate-forme, uniquement sur l'organisation des tablées). Pas d'animation des relations presses, un temps imaginée mais non retenue faute de temps et de moyens.

3.1.Appuis et outillages de la plateforme pour une autre PAC :

FORMATION PAC : une journée déterminante pour que les bénévoles saisissent le fonctionnement, les enjeux et problématiques et comprennent l'intérêt de chacune des 12 mesures formalisées

KIT de COM MIS EN PLACE :

- 12 Mesures formulées et mises en page (« Policy Brief »)
- affiches avec cases blanches
- propositions de matériels : 10 pastilles vidéos (portraits de paysan.ne.s) et banque de ressources
- adresses aux candidats (invitation) + liste de candidats selon les origines géographiques etc.
- goodies ; sac en toile, etc.

4. ARTICULATION TDL-DDLC ; FILM "LA VALEUR DE LA TERRE"

-> Cf Doc support [DDCL](#) Pr rappel ; De Deux Choses Lune sortira avant les élections de 2020 le film "La valeur de la terre" avec l'organisation d'évènements de mobilisation citoyenne et territoriale (volet éducation populaire de l'asso) via la parution de capsules dès septembre 2019

Au départ du film ; beaucoup sont « pour EuropaCity » et à la fin, certains ont totalement changé d'avis ... jusqu'à se poser la question d'un devenir professionnel agricoles !

Pour l'enjeu des municipales ; on a également dans le film des élus Pour et d'autres Contre : super matériau pour mettre en débat !

Publics cibles : élèves, jeunes et étudiants : ce sont des prescripteurs ! futurs élus etc. Exemple :

- intervention en école d'urbanisme ; ils ne connaissaient rien des enjeux autour de l'artificialisation !
- Autour de Montpellier ; comité scientifique + élu + étudiants dans les campus pour se poser la question d'engagement commun autour des municipales.
- Volonté d'aller aussi dans les lycées, les universités (archi, urba, agro ...) avec des relais d'assos étudiantes, Science Po) etc. qui pourraient mutualiser une action/événement à l'échelle d'un département ?

Idée d'avoir une continuité dans la diffusion du film :

- Sortie prévue : février ?
- octobre ; Avants premières possibles (si on a pas le film final ; il est tout de même possible de faire des événements à l'automne avec les capsules)
- Capsules dès l'été

Cette diffusion s'appuiera également sur des distributeurs et réseaux de cinéma militants.

5. ARTICULATION PACTE (COLLECTIF CTCC) / CAMPAGNE TERRE DE LIENS ?

-> [le site du PACTE pour la transition](#)

Sollicitation pour participer à la rédaction de fiches techniques qui accompagnent les mesures du Pacte qui seront portées dans la campagne municipale par le CTC. Pour rappel, la foncière TdL est adhérente au collectif (et non la fédération). Le PACTE associe des organisations de divers domaines / nature (Alternatiba, Enercoop, mobicoop, Fne, Greenpeace, Les amis de la terre, Labo Ess, Colibris, Emmaüs ; Il est encore temps, collectif nos jours heureux etc. ...) dont certaines pour le monde agricole au côté de TdL (Miramap, Reneta, Bio Consom'acteurs et Cocagne)

5 mesures du PACTE (sur les 32 définies) concernent en partie nos problématiques dont l'une totalement (mesure n°6 mentionnant le foncier en tant que tel) :

5. Appuyer la structuration de filières paysannes, bio et locales, rémunératrices pour les agriculteurs et agricultrices.
- 6. Préserver et développer le foncier agricole et accompagner l'installation de nouveaux agriculteurs et agricultrices dans une logique paysanne.**
7. Proposer une alimentation biologique, moins carnée, locale et équitable dans la restauration collective.
8. Préserver et développer les trames vertes (couvert végétal), bleues (cycles de l'eau), brunes (sol) et noires (éclairage) pour redonner sa place au vivant sur le territoire.
9. Mettre fin au développement de grandes surfaces commerciales sur le territoire.
10. Protéger la ressource en eau, en assurer une meilleure qualité et un accès garanti à toutes et tous, en la considérant comme un bien commun.

Articulation PACTE / campagne Terre de Liens ?

Attention, si on s'y engage, donnons nous les moyens de participer pleinement à la démarche.

Certains dans le réseau voudront y aller avec d'autres collectifs ; d'autres préféreront y aller seul et se concentrer sur les messages fonciers : offrons de la souplesse pour que chaque groupe puisse mener une campagne dans le cadre des Municipales selon les enjeux et partenariats locaux.

Former les membres du PACTE ! : Ce pourrait être par exemple à l'occasion du camp climat en Aout à Kingersheim pour proposer un temps de formation à nos sujets)

> Gérard : Ok (à voir avec Geoffrey + Asso Alsace)

6. ELEMENTS DE STRATEGIE DE PLAIDOYER / DISCUSSIONS ET SYNTHESE

6.1. Sur l'opportunité d'une articulation des campagnes

(TdL et PACTE ... + probablement d'autres qui vont se réveiller ou voir le jour (comme par ex, la bascule)

Intérêt confirmé :

- De **porter une campagne spéciale Terre de Liens autour des enjeux et problématiques foncières**
- De **l'articuler aux autres campagnes et collectifs** dans lesquels Terre de Liens participe et en premier lieu le PACTE pour la transition
- **Permettre une souplesse dans l'engagement pour les membres et groupes locaux** ; tant sur le portage de plaidoyer Terre de Liens ou de campagne commune que sur leur degré d'ambition, de mobilisation

>> inter-relations et éléments de communication à imaginer du type « Cette campagne est associée à un projet plus large porté par le PACTE pour la transition ; logos et liens »

6.2. Sur le Format du débat entre candidats :

Est ce que le débat est un format existant-pertinent aux échelles communales ? Intercommunales ?

A l'échelle de l'EPCI et des grandes agglos : pourquoi pas ? Dans les régions rurales, pas si évident.

Pour les territoires de projets types PNR : Rien ne va bouger avant fin 2020 ; c'est le moment idéal pour réaliser des bilans avec les techniciens et équipes en place ; afin d'organiser la transmission des politiques et réalisations passées et d'anticiper avec nos interlocuteurs la nouvelle mandature.

6.3. Cibles et messages

Comment cibler les candidats qui ont une chance d'être élus ?

Dans les grandes villes ok mais au-delà ; compliqué !!

Les futurs président des interco ou PNR sont a peu près identifiés, il peut être judicieux de concentrer nos actions sur la commune où il y aura le futur président.

Intérêt énorme des citoyens électeurs dans le monde rural autour de cette élection : « le maire c'est "mon élu" ! »

Vraie distinction aussi entre territoires ruraux (la préservation ne cause pas) et urbains (sensibles à discours préservation eau, biodiv et alimentation saine)

Attention ;

- le terme « foncier » parle peu ; être pédagogique, didactique dans les termes et messages !

- dans nos communications et discours de bien relier PRESERVER - PARTAGER avec la question des USAGES de la terre.

Angler nos messages sur la jeunesse ?

Complicé (pression politique dans les lycées, public qui ne vote pas, un peu loin des enjeux etc.) mais cela peut-être un angle de com autour d'une pré-sortie du film la « valeur de la Terre » qui met en scène ce public ; Interpellons et faisons un pas de côté : « c'est pour eux ; et c'est donc devant eux que les élus doivent s'engager. »

6.4. Sur différents degrés de mobilisation

Enjeu de souplesse et objectif de toucher de multiples bénévoles ;

Pour beaucoup de bénévoles, c'est le début d'une mobilisation locale !

Campagne pourrait reposer sur 3 principaux niveaux d'engagements :

1. sur la base **d'une « question d'interpellation »** (à raccrocher à l'idée de "flyer") pour permettre à des bénévoles de porter une proposition lorsque par exemple ils croiseront les candidats sur les marchés ou dans des réunions publiques.
2. armer les citoyens – organiser des événements et discussion citoyenne relatives à nos enjeux
3. être proactif dans la rencontre des différents candidats ; organiser un débat sur nos enjeux.

A affiner ; enjeu de souplesse qui doit se traduire dans la diversité d'outil à proposer dans le « kit de mobilisation » ainsi que dans ses modalités de diffusion/appropriation (niveaux de formation ?)

Certains candidats seront aussi probablement preneur de nouvelles manières de faire ; de méthodes d'animation et de participation qui changent ; ce peut-être une opportunité pour des propositions « éduc-pop ».

6.5. Proposition Phasage stratégique

Si la souplesse et la diversité d'engagement donneront des calendriers spécifiques à chaque « micro-campagne », il nous semble opportun de proposer un phasage stratégique général qui pourrait se traduire comme suit :

1. septembre / décembre 2019 : mobilisation citoyenne ; événements et débats en s'appuyant notamment sur les différents outils et fenêtres de communication associés (Convertisseur Parcel, pastilles et avants-premières « La valeur de la Terre » etc.)
2. janvier 2020 -> élections : on met la gomme pour aller chercher les candidats

6.6. Travail pour un Kit de mobilisation V0 ;

KIT de mobilisation Terre de Liens – municipales 2020

- **Objectifs généraux de la campagne** ; calendriers et mode d'emploi
- **Fiches et contenus** issus notamment du guide « agir avec les CT » : *Mathilde Millan*
 - compétences des CT

- + Eléments sur la municipalité / scrutin ...
- **Policy brief / Arguments et propositions** : **Gaël, Gérard, Damien**
 - 5 mesures du PACTE qui nous concernent (de 5 à 10 dont la n°6 principalement) et formalisation des « fiches techniques » = 1 recto Verso pour chacune des mesures
 - 4 pages de Plaidoyer Terre de Liens/Municipales - document national
- **Documents types et adaptables** :
 - Recto/Verso local pour édito contextualisé complémentaire au policy brief
 - Affiches cases blanches ; communiqué de presse ; **avec Rmcc**
 - courrier type * 2 (interpellation + demande de rendez-vous pour les groupes locaux qui souhaitent aller plus loin) ; **avec Rmcc**
 - Flyer PARCEL - régionalisées : Etat actuel du foncier dans ma région / mon EPCI (travail à faire dans les AT?) ; **Gaël + Youssouff**
 - Fiches RECOLTE ; des illustrations d'actions foncières
 - Autres supports du type carte postale ? carte fermes TdL régionalisé ... ? ; **à étudier**
 - Goodies ? type stickers ; badge ? ; **à étudier**
- **Documents supports de mobilisation ; Vidéos et autres supports** : **Alice + Hélène + Geoffrey + Mathilde**
 - 2-3 capsules vidéos issues de « la valeur de la terre »
 - Liste des vidéos sur enjeux territoriaux existantes chez TdL (recensement à affiner)
 - Douaisis - NPdC
 - Magny les hameaux - IdF
 - Argentan - Norm (film enjeu Eau en cours de tournage)
 - Les Jonquiers en PACA (DDL)
 - vidéos MCDR AGIS avec 3 coopérations existantes (Le perche, la BZH et aggro Châtelleraudaise)
 - 2-3 autres matériaux existants dans la besace DDCL
 - transmission et renouvellement des générations ;
 - usage des terres et artificialisation
- **Supports d'animation** :
 - organiser une tablée paysanne / un film débat
 - catalogue des films pour films débats
 - organiser une animation sympa - funky (porteurs de parole etc.)

6.7. Travail sur le "Policy Brief" ; messages et éléments de communication nationaux

Travail réalisé le 15 après-midi avec Gaël, Gérard et Michel

Format 4 pages : à présenter/remettre aux candidats.

Intro : Enjeux nationaux

2 pages avec 3 entrées (ordre à voir) :

1. Partager la terre
 - connaître son foncier (public / privé), connaître les transactions / anticiper les mouvements fonciers
 - choisir le devenir de son foncier, faire le design de son territoire (savoir où on va aller)
 - agir :
 - apprendre à travailler avec la SAFER et la Chambre d'Agri (acteurs institués)
 - s'investir dans des projets structurants (PAT, ...), donne un cadre
 - agir avec citoyens

2. Préserver la terre, vers zéro artificialisation

- stop centres commerciaux
- friches industrielles et commerciales : quelle reconversion ? renouvellement du territoire
- fiscalité ? taxe sur le foncier pour aider l'installation en bio...
- réindustrialisation / coopération inter-territoires

3. Alimentation

- eau
- biodiversité
- restauration collective
- (PARCEL), zonage des chiffres qui sortent de PARCEL

Conclusion : Engagements devant les citoyens

Mettre en valeur nos outils (PARCEL, RECOLTE, le GUIDE) et méthodes (Espaces de coopérations ; travailler avec les acteurs professionnels, citoyens etc.)

Quelle forme du doc ? → à voir avec RMCC. Reprendre idée de plateforme Pour une une PAC - tablées paysannes (doc adaptables)

> Gérard pose une première version martyr sous peu

6.8. Les questions pour le bureau ou le bureau/le CA ;

- **une campagne d'adhésion conjointe au plaidoyer sur les municipales ?**
- **adhésion de la fédération au Collectif pour la Transition Citoyenne ?** (pour rappel, c'est aujourd'hui la foncière TdL qui adhère après le retrait de l'Asso Nationale du collectif en 2016)
- **discuter ou inviter l'extrême droite ?** quels conseils ? définition de ligne rouge ? et au-delà : comment s'assurer que notre projet politique serve les discours fascisant, de repli ?

> Michel & damien

