

## Prospection sur site internet des Nouveaux Robinsons en vue de préparer le rendez-vous du 9 juillet.

Partenaires affichés sur site internet :

- Emmaüs Coup de Main : soutien au projet de la recyclerie de Pte de Montreuil. ECDM a aidé à construire le magasin de Montreuil.
- NEF Association : don annuel.
- Nature et progrès : don annuel. N&P donne une formation annuelle aux salariés des NR
- Demeter : soutien régulier ( ?). Demeter forme régulièrement les salariés des NR sur la biodynamie.
- Les Amis de la Terre : don annuel pour soutenir le programme contre les OGM.

Engagement mis en valeur sur site internet :

- Qualité : privilégier les approches plus militantes que le simple label bio.
- Solidarité : coopérative égalitaire, échelle des salaires.
- Conseil : formation en continue des salariés. Les clients peuvent connaître les fournisseurs.
- Respect des fournisseurs : 80 % de petits producteurs et transformateurs.

Situation des magasins :

- 19 magasins.
- 5 magasins dans l'Est (4 intra-muros + Montreuil), 5 magasins dans le Nord, 2 magasins dans le centre (rive gauche), 2 magasins en proche banlieue Sud (Montrouge, Ivry), 4 magasins en proche banlieue Ouest (Puteaux, Neuilly, Boulogne, Asnières).

Pistes pour la préparation du rendez-vous :

- Importance donnée à la formation des employés : **proposer de leur ouvrir les formations TDL ? Ou faire des formations dédiées aux salariés des NR ?**
- Une page sur le site internet dédiée aux partenaires : **proposer un affichage réciproque sur le site internet ?**
- Fonctionnement en coopérative avec des clients sociétaires : besoin d'élargir le nombre de sociétaires pour stabiliser la structure : **proposer d'organiser ensemble des événements grand public ? (conférences, ciné-débat...)**
- Envie de se démarquer du « bio à minima », et notamment de la bio grande distribution : **proposer affichage en magasin, animations ?**

→ Pas de magasin en banlieue éloignée : pas intéressant de mobiliser les groupes locaux, sauf le GL de Montreuil. Il faudrait donc se baser uniquement sur le réseau de bénévoles parisien pour les animations. Il faudra donc faire attention à ne pas trop en proposer : **1 à 2 animations par an dans 5-6 magasins intra-muros + Montreuil ?**

→ Soutien financier sous forme de don annuel : **proposer un partenariat pluriannuel, sous forme de don annuel ?**

→ Les NR donnent déjà 2000€ par an à TDL IDF : **proposer d'augmenter cette somme. Tripler ?**