



## Mission

« Recherche de mécénat et mise en place de partenariats avec les entreprises »

### Enjeux de Terre de liens

L'accès au foncier agricole est un problème qui concerne tous les citoyens. Sans terre agricole, pas de paysans ni d'agriculture de proximité respectueuse de l'environnement et créatrice de liens. Pour Terre de Liens, l'effritement de notre richesse agricole, la perte de biodiversité et le déclin des campagnes n'ont rien d'une fatalité : l'avenir peut offrir bien d'autres perspectives aux terres et à l'agriculture paysanne. Si l'on s'en donne les moyens...

### Intervenir très concrètement:

#### **La mobilisation citoyenne permet l'acquisition de terres.**

Elles sont confiées à des agriculteurs qui respectent les sols et la biodiversité. Définitivement sorties de la spéculation foncière, ces terres sont assurées d'une vocation agricole à long terme. La transmission intergénérationnelle y devient possible. Pour susciter un changement en profondeur, Terre de Liens mobilise la société civile et les collectivités publiques.

#### **Préserver les terres agricoles**

Acquisitions de terres pour y installer des activités rurales (150 fermes à ce jour)  
Accompagnement pour la transmission de fermes et le passage de relai entre paysans  
Mise en place de baux environnementaux garantissant le soin apporté aux terres et aux ressources naturelles

Aide à la constitution de groupements d'acquisition foncière (SCI, GFA,...)

#### **Conseil aux collectivités pour une meilleure prise en compte du foncier agricole dans leurs politiques d'urbanisme**

#### **Faire éclore des fermes et des projets agri-ruraux**

Accueil et accompagnement des porteurs de projets recherchant des terres  
Mise en location de fermes pour des activités agri-rurales, agriculture bio et paysanne, circuits courts...

Suivi et gestion locative des fermes

Soutien aux paysans via des groupes locaux constitués autour des fermes

#### **Mobiliser la société et faire naître une responsabilité collective**

Partenariat avec des acteurs privés (mécénat financier, de compétence, partenariats dans la durée, ...)

Campagnes de sensibilisation, formation et mobilisation des citoyens

Partenariats, accompagnement et formation des collectivités locales

Création de synergies entre réseaux associatifs et organisations professionnelles agricoles, à l'échelle locale, transrégionale et européenne

Plaidoyer auprès de décideurs publics (législateur, ministères, Union européenne)



### 1. Lieu et dates de la mission

Les bureaux se situent près du Métro Mairie de Montreuil dans le bâtiment éthique El Mundo (accueillant de nombreuses associations environnementales)

La période d'arrivée : au plus tôt

### 2. Contexte de la mission

Terre de Liens souhaite améliorer par le mécénat la diversification de ses sources de financement (mécénat, acteurs publics et citoyens) pour assurer son développement et maintenir son autonomie. La démarche de recherche de mécène a été initiée et outillée (charte éthique, formations, outils de communication, adhésion à ADMICAL,...) en 2013 au niveau national puis appliquée à partir de 2016 au niveau de la région.

La mission mécénat est intégrée à la stratégie de l'association;

La mission lui permettra de représenter auprès des entreprises la Fondation Terre de Liens nationale et l' Association régionale Terre de Liens Île de France.

L'association Terre de liens Île de France accueille la personne au sein de son équipe salariée de 3 collaborateurs; elle interviendra en coordination avec des administrateurs impliqués sur cette activité et participera aux Conseils d'administration.

### 3. Détail de la mission

Avec le concours d'administrateurs et d'un groupe de bénévoles à animer, elle comporte les activités suivantes:

- définir la stratégie de mécénat (identifier et prioriser les cibles de donateurs potentiels, les partenariats, les modes de mise en relation,...) et le plan d'action annuel
- mettre en oeuvre les actions :
  - recherche et démarchage de mécènes dans le respect des règles de déontologie de Terre de liens, représentation de Terre de liens auprès de partenaires associatifs, de clubs d'entreprises,...; définition de partenariats sur mesure, signature des conventions de partenariat ; mise en place et pilotage des actions
  - animer et former le groupe de bénévoles et administrateurs de recherche de mécénat et impliquer les groupes locaux pour les amener également à contribuer au mécénat sur leur territoire géographique
  - concevoir des offres de partenariat adaptées aux attentes des mécènes et conclure des partenariats si possible sur plusieurs années: projets à financer et contre-dons (actions de sensibilisation de ses salariés, participation à des formations ou des évènements,...)
- analyser les réalisations et faire évoluer le plan d'action mécénat  
mener des analyses suite au retour d'expérience avec la Fondation et avec les autres associations territoriales pour apporter les réajustements nécessaires



#### **4. Durée estimée de la mission et calendrier**

La mission devra durer a minima 18 mois ; la période d'acquisition des connaissances sur les enjeux, le contexte et le mouvement en lui-même nécessaire pour porter le discours auprès des entreprises étant d'environ 6 mois. Un plan d'accompagnement étant prévu à cet effet : apport des salariés de Terre de Liens Île de France, formations internes, participation aux Conseils d'administration mensuels,...)

#### **5. Composition de l'équipe**

- Au sein de Terre de Liens Île de France, 3 salariés : construction du plan d'action en concertation tout particulièrement avec la spécialiste des partenariats publics et accompagnement sur le foncier des collectivités locales ; relation étroite avec les 2 autres salariés (1 agronome responsable des projets d'acquisition de fermes et de l'accompagnement des futurs paysans et 1 spécialiste de l'animation citoyenne).
- Au sein de la Fondation : relation avec la Coordinatrice du mécénat et le Directeur de la Fondation, le Comité d'Éthique des Partenariats d'Entreprise
- Entre Associations régionales : partage et échanges d'expérience avec les 18 autres associations régionales

#### **6. Profil**

Aptitude commerciale pour ouvrir et étoffer les relations avec des responsables RSE, développement durable, mécénat d'entreprises et de Fondations d'entreprises.

Gestion de projet

Animation d'équipe et aptitude à fédérer les bonnes volontés (les bénévoles mobilisés sur le mécénat)

Force de proposition et innovant

Grande autonomie