

Portes ouvertes des fermes TDL à Milly-la-Forêt Note en préparation du CA du 16 janvier 2017

Le Ca a validé le principe d'un événement sur les fermes des Bordes et de la Briqueterie courant 2018 en validant le plan d'actions de l'année.

Date

Afin de profiter de la communication de la campagne annuel « Manger bio et local c'est l'idéal » il est proposé d'organiser cela les 21-22 et 23 septembre 2018.

Le projet

Le projet concerne l'organisation d'un événement de rencontres de 2 à 3 jours pour célébrer et apprendre du retour d'expérience des fermes de La Briqueterie et des Bordes acquises par la Foncière Terre de Liens à Milly-la-Forêt en 2014 et 2016. Ce projet a pour objectifs de :

- Tirer des enseignements d'une expérience d'acquisition Terre de Liens
- Témoigner de l'action de Terre de Liens
- Célébrer l'installation de nouveaux paysans en AB en IdF et inciter à l'installation
- Fédérer l'ensemble des acteurs agissant avec Terre de Liens en IdF.

Format

- ateliers thématiques
- de plénières,
- formations-actions
- visites thématiques de la ferme
- temps festifs

Contexte

Les fermes de Milly-la-Forêt ont contribué à l'extension des surfaces en agriculture biologique sur la commune tout en dynamisant l'installation de nouveaux paysans. En effet, en l'espace de 3 ans c'est 3 paysans biologiques qui ont pu voir aboutir leur parcours à l'installation. Sur ces 3 paysans, 2 sont fermiers Terre de Liens mais la configuration du site fait que le troisième fait partie intégrante du site et donc de la vie sur place. La ferme acquise par Terre de Liens jouxte une ferme déjà en bio, ainsi nous avons là une étendue de plusieurs dizaines d'hectares en AB où les paysans (éleveur, céréalier, paysan-boulangier, maraichers) partagent et s'organisent à la façon d'un collectif.

Ce *biotope* qui s'est créé en l'espace de quelques mois a été possible grâce à l'implication d'acteurs publics locaux, de structures et réseaux de l'accompagnement agricole, des citoyens franciliens et de cédants engagés.

Le processus d'acquisition a été complexe pour différentes raisons (techniques, politiques, humaines) et c'est cette expérience que l'association souhaite analyser avec l'ensemble de ses partenaires.

Retombées

L'association souhaite par ce projet valoriser une expérience réussie mais qui a nécessité l'implication et la ténacité de nombreux acteurs. L'association souhaite montrer au travers de cette ferme le sens concret de l'action de Terre de Liens :

- **en montrant le résultat de l'action à des collectivités, des partenaires agricoles et environnementaux mais aussi avec des partenaires privés**, l'association souhaite une meilleure compréhension de son action et ainsi inciter et faciliter l'engagement de ces acteurs pour d'autres opérations à venir
- **en conviant les candidats à l'installation et futurs cédants** a pour objectifs de démontrer que l'action Terre de Liens peut leur être bénéfique et qu'ils peuvent s'engager dans un projet avec l'association

- **en mobilisant les citoyens** c'est l'occasion de les remercier pour leur implication mais aussi de prendre un temps pour envisager la suite de cette implication sur cette ferme en lien direct avec les fermiers
- **en associant le Mouvement Terre de Liens** et notamment la Foncière et la Fondation s'est un moyen pour l'association de présenter à ces structures nationales le contexte des acteurs franciliens mais aussi de présenter à ces derniers le contexte dans lequel évolue les organes propriétaires du Mouvement (modèle économique, contraintes financières et juridiques, etc.)
- **en communiquant** sur une opération Terre de Liens Ile-de-France dans les médias régionaux

Budget prévisionnel

Dépenses		Ressources	
Frais de salaire	9 000 €	DRIAAF	5 000 €
Défraiement intervenants	500 €	Fondation Terre de Liens	10 000 €
Intendance	3 000 €	AESN	2 900 €
Location abris	1 000 €	Département de l'Essonne	1 500 €
Toilettes sèches	500 €	Autofinancement	1000 €
Restauration	1 500 €		
Logistique	1 600 €		
Transport (navette gare-ferme)	1 500 €		
Signalétique	100 €		
Animation	1 500 €		
Matériel sono	500 €		
Musiciens	1 000 €		
Communication (création, diffusion)	1 000 €		
Valorisation	3 800 €		
Vidéo (prestation)	1 500 €		
Actes (prestation Transrural initiatives)	1 500 €		
Carnet croquis (impression)	800 €		
Total	20 400 €	Total	20 400 €

Organisation

Il est proposé :

- de créer un groupe de bénévole dédié à la préparation de cet événement animé par l'équipe salariée
- d'associer les partenaires de l'installation pour les ateliers thématiques / plénières

A valider en CA :

- le format
- la date
- le budget prévisionnel
- l'organisation