



Compte rendu de la formation « s'outiller pour intervenir de manière dynamique »  
12 septembre 2015



Nom de l'outil	Objectifs	Déroulé	Matériel à prévoir
<b>Photo Langage</b>	<p>Le photo-langage peut être utilisé en outil de présentation.</p> <p>Utiliser des images comme outil de médiation vers le langage</p> <p>Il peut faciliter la constitution d'un groupe, la rencontre entre les personnes dans un minimum de temps.</p> <p>Il permet de prendre conscience de son point de vue personnel, sa propre vision et l'exprimer</p>	<p><b>Etape 1</b> : Les cartes imagées sont disposées à un endroit de la salle, chaque participant choisit une carte qui lui correspond en fonction de la consigne.</p> <p><b>Etape 2</b> : Il repart à sa place, un tour de table est effectué, le participant répond à la question et explique pourquoi il a choisi cette carte. (Ici : se présenter et exprimer ses attentes par rapport à la matinée de formation)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Carte imagées ou carte postale</li><li>- Nous avons utilisé les cartes du jeu Dixit</li><li>- Paperboard + Feutre</li></ul>
<b>Débat Mouvant</b>	<p>Il libère la parole et permet à tous se positionner face à une question de débat. Il permet de construire collectivement des arguments. Cet outil favorise la participation et l'écoute active des participants.</p>	<p><b>Etape 1</b> : Rassembler les participants debout et groupé,</p> <p><b>Etape 2</b> : Proposer l'affirmation et inviter les participants à choisir leur camp par rapport à une ligne au sol divisant l'espace en 2 parties devant l'animateur.</p> <p><b>Etape 3</b> : Expliquer que chaque camp aura alternativement la parole pour exposer un argument. Les personnes convaincues par l'argumentaire peuvent changer de camp. Les personnes ne pourront prendre la parole qu'une seule fois. Et l'animateur n'a ensuite plus qu'à distribuer la parole et couper le débat mouvant une fois le temps écoulé, ou bien toutes les personnes</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Une ligne délimitant les deux camps</li></ul>

		dans le même camp ou bien quand les arguments se répètent.	
<b>Porteur de Paroles</b>	L'intérêt du porteur de paroles est de lancer une équipe pour recueillir dans l'espace public des témoignages sur des questions de société. Aller chercher les personnes là où elles sont, les écouter, débattre avec eux et « porter » leurs paroles	Le porteur de parole est un dispositif comprenant une question sur un grand panneau, des animateurs pour faire naître le débat, pousser à l'argumentation, recueillir l'opinion des passants à la question, et les retranscrire sur des petits panneaux, créant ainsi au fur et à mesure un décor constitué des réponses, arguments données par les personnes rencontrées. <u>Pour aller + loin :</u> <a href="http://www.scoplepave.org/porteur-de-paroles">http://www.scoplepave.org/porteur-de-paroles</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartons</li> <li>- Gros feutres</li> <li>- Ficelles</li> <li>- Coin convivial (thé/café)</li> </ul>
<b>Arpentage</b>	L'arpentage permet de dédramatiser le rapport à la lecture et à la compréhension d'ouvrages dits compliqués. Il permet à un groupe d'acquérir des savoirs communs, de s'approprier des références communes. C'est une méthode de lecture puis d'analyse collective d'un ouvrage.	<p><b>Etape 1 :</b> Préjugés, de quoi parle le bouquin ? Quel est l'avis sur celui-ci ?</p> <p><b>Etape 2 :</b> Répartition du bouquin / arrachage de page</p> <p><b>Etape 3 :</b> Temps individuel de lecture + choix individuel de phrases qui synthétisent le document</p> <p><b>Etape 4 :</b> Mise en commun</p> <p><b>Etape 5 :</b> Etablissement du Métaplan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un bouquin, un document assez long</li> <li>- Prévoir un sommaire pour chaque participant</li> <li>- Paperboard + feutres</li> </ul>

**Contact :** Marlène Mainhaguiet – [m.mainhaguiet@mrjc.org](mailto:m.mainhaguiet@mrjc.org) - Secrétaire Nationale à l'Education Populaire

MRJC

53 Rue des Renaudes

75017 Paris

Tél: 01.42.27.74.18

[www.mrjc.org](http://www.mrjc.org)